

# Appel à contributions

## COLLOQUE

18 et 19 novembre 2009

\*\*\*\*\*

*Propagande, information, communication.  
Cent ans d'expériences de la CGT, de 1895 à nos  
jours*

Pour répliquer aux offensives idéologiques du patronat et des pouvoirs publics lorsqu'ils sont hostiles aux intérêts des salariés, pour mener à bien ses luttes revendicatives et pour réussir ses campagnes de syndicalisation la Confédération a mobilisé une gamme très variée de moyens afin d'attirer, convaincre et entraîner. Ouvert aux historiens, politologues, linguistes, sociologues impliqués dans l'étude de la communication politique, le Colloque doit aussi permettre de recueillir les expériences et réflexions militantes.

Par delà l'inventaire des supports mobilisés, on s'interrogera sur la portée et les enjeux de l'expression syndicale. A cette fin, sept éléments principaux semblent devoir être pris en considération et articulés aux orientations confédérales comme aux pratiques militantes :

- **L'évolution du registre de communication** (slogans, tracts, chansons, etc. ...) **et des techniques utilisées** (écrit, audio, audiovisuel, Internet...);
- **Les types de relations nouées avec les acteurs professionnels de ces domaines** (journalistes, réalisateurs, graphistes, artistes, ouvriers du Livre et des messageries...);
- **Les mutations de la mise en scène** (vocabulaire, images, symbolique...);
- **Les cadres juridiques et sociaux de l'expression syndicale** : censure, monopole d'État, initiatives patronales et cléricales, concurrence intersyndicale;
- **Les conjonctures historiques** : les débuts de la CGT, les scissions (1921, 1939, 1947-1948), les périodes d'expansion syndicale et les grands mouvements sociaux (1936, Libération, 1968, 1995);
- **Les temps forts** (congrès, élections sociales, conflits, campagnes diverses...) et les structures (sections d'entreprise, unions locales, unions départementales, Fédérations, Confédération et ses secteurs d'activité...);
- **Les destinataires** : les syndiqués, les salariés, l'ensemble de la population.

Les résumés écrits des projets de communication, dont le volume ne devra pas excéder 2 500 signes, sont à envoyer, avant le 30 janvier 2009, à l'adresse électronique suivante : [a.narritsens@ih.s.cgt.fr](mailto:a.narritsens@ih.s.cgt.fr)

### Comité scientifique et de coordination :

Elyane Bressol, Josette Lefèvre, René Mouriaux, André Narritsens,  
Michel Pigenet, Danielle Tartakowsky.