

L'action du mouvement ouvrier comporte trois dimensions : politique, économique, idéologique. Tout au long de son existence, la CGT s'est située par rapport aux libertés publiques de s'associer, de manifester, de faire grève. Elle s'est prononcée sur les politiques publiques. Elle a contesté les options économiques du patronat et de l'État-patron. Pour mener à bien ses luttes revendicatives et pour réussir ses campagnes de syndicalisation, la Confédération a mobilisé une gamme très variée de moyens afin de convaincre, entraîner, voire séduire.

Toutes les communications sont disponibles sur le site de l'Institut CGT d'histoire sociale
www.ihs.cgt.fr



Siège de la CGT
263 rue de Paris
93100 Montreuil

Métro :
Porte de Montreuil
ou Robespierre

Entrée libre.

Inscription préalable indispensable.

L'accueil des participants se fera à partir de 8 heures.

Inscriptions et renseignements :
Stéphanie Meunier

IHS-CGT - 263 rue de Paris - Case 2-3 - 93516 Montreuil Cedex
☎ : 01 48 18 84 90 - 📠 : 01 48 18 84 52 - @ : ihs@cgt.fr



IHS

C
O
L
L
O
Q
U
E

CGT



18 & 19

N
O
V
E
M
B
R
E

2009

Propagande,
information,
communication.
Cent ans d'expériences de la CGT,
de 1895 à nos jours.

Mercredi 18 novembre 2009

8 h 00
Accueil

OUVERTURE DES TRAVAUX

Élyane Bressol, présidente de l'IHS-CGT

La bataille des idées contre le patronat, l'État et la presse bourgeoise

Présidence :

Josette Lefèvre, ingénieure CNRS, sociolinguiste, Curapp Université de Picardie

- *Raymond Barberis (IHS-CGT)*,
La propagande confédérale à l'heure de la « bataille des idées ».
- *Françoise Duchesne (IHS-CGT Métallurgie)*,
Les représentations du patronat dans les congrès syndicaux, l'exemple de la métallurgie.
- *Alain Gautheron (IHS-CGT-Fapt)*,
La communication au cœur de la stratégie syndicale aux PTT (1988-1990).
- *Thierry Guilbert (maître de conférence, Curapp Université de Picardie)*,
Le sens des réformes : entre communication et idéologie. Les mouvements sociaux de 1995 et 2003 vus par les médias.
- *Dominique Guyot (association CGT de l'histoire sociale de la Snecma)*,
Communication et propagande : le cas de « Gnome et Rhône » durant l'entre-deux-guerres.

Les conjonctures historiques

Présidence :

André Narritsens, IHS-CGT

- *Céline Barthonnat (doctorante en histoire contemporaine)*,
L'affiche du 1^{er} Mai : support d'information, vecteur de propagande ou moyen de communication ?
- *Alexandre Courban (docteur en histoire)*,
Le lancement de *La Bataille syndicaliste*.
- *Jean-Noël Dutheil (IHS du Bourbonnais)*,
La propagande dans l'Allier (1919-1923).
- *Morgan Poggioli (docteur en histoire, Université de Bourgogne)*,
La communication de la CGT durant le Front populaire.
- *Émeric Tellier (doctorant en histoire, CHS du XX^e siècle)*,
Le droit comme outil de mobilisation, de syndicalisation et de progrès pour les droits et libertés (1969-1992).

de
14 h 00
à
17 h 30

Jeudi 19 novembre 2009

de
9 h 00
à
12 h 30

Une presse écrite étagée

Présidence :

Élyane Bressol, présidente de l'IHS-CGT

- *Jean Bartholomé/Jacques Mézescazes (IHS-CGT-Fapt)*,
Les journaux de catégories.
- *Joël Biard (IHS-CGT Île-de-France)*,
Le Travailleur parisien (1936-1966).
- *Jeanine Cohen (IHS-Ugict-CGT)*,
Le rôle d'*Options* sur la question « Villes : quels droits de cité ? » en 1989.
- *François Duteil (IHSME)*,
L'évolution des outils d'information dans une entreprise publique (EDF-GDF).
- *Yveline Jacquet (IHS-CGT-Fapt)*,
L'expérience d'un syndicat départemental aux Services financiers du Rhône.
- *André Jaeglé (IHS-Ugict-CGT, ancien directeur d'Options)*,
« Partir du vécu », l'expérience d'*Options*.
- *Stéphane Paquelin (docteur en histoire, professeur d'histoire et géographie)*,
L'UD-CGT de Saône-et-Loire et la presse syndicale.

Le combat idéologique et les images en soi

Présidence :

Michel Pigenet, professeur d'histoire contemporaine à l'Université de Paris 1

- *Raymond Barberis (IHS-CGT)*,
La propagande confédérale à l'heure de la « bataille des idées ».
- *Guy Brassoud (IHS-CGT Haute-Savoie)*,
Radio Annecy ondes pures.
- *Pierre Coutaz (IHS-CGT)*,
Une histoire du syndicalisme français à travers ses bannières.
- *Anny Gleyroux-Ducom (IHS-Ugict-CGT)*,
Le nouveau logo de l'Ugict ou comment communiquer autrement.
- *Ingrid Hayes (doctorante en histoire, CHS du XX^e siècle)*,
Les radios de lutte, l'exemple de *Lorraine cœur d'acier* (1979-1981).
- *Jean-Claude Laroze (ancien membre du Bureau confédéral)*,
Les radios de lutte.
- *Janine Olmi (secrétaire de l'UD CGT de Meurthe-et-Moselle de 1971-1982)*,
Propagande, communication, *Lorraine cœur d'acier*.

CONCLUSIONS DES TRAVAUX

*René Mouriaux, directeur de recherche honoraire
de la Fondation nationale des sciences politiques*

de
14 h 00
à
17 h 00