

UN LOGO UGICT-CGT POUR DONNER DU SENS ET UN CONTENU

Dans le même temps ou l'UGICT porte des efforts en matière de diversification tant vers les ingénieurs et cadres, mais aussi et surtout, parmi les techniciennes et techniciens, un effort est poursuivi pour doter l'UGICT d'une image.

En 1987, une campagne est engagée. Elle surprend bon nombre de personnes, tant parmi les salariés, que parmi les professionnels de la communication. Sur Paris, la Commission Départementale UGICT-CGT, sera interpellée en demandant de quelle agence de communication il s'agit...

Le coquelicot fleurit sur une première affiche, suivie d'un tract expliquant le pourquoi et le comment : « c'est une fleur qui veut dire quelque chose ».

Dans sa distribution aux quatre coins de Paris, le tract interpellera bon nombre de passants : « c'est quoi ? que se passe-t-il ? »...A tel point qu'une radio interpellera le chanteur Mouloudji, interprète de la chanson « gentil coquelicot », pour lui demander s'il est au courant de cette campagne. C'est dire l'effet produit puisqu'il s'agissait de présenter le coquelicot dans un premier tract sans sigle.

Le suivant annoncera l'UGICT-CGT et son coquelicot, image renouvelée que l'on doit à l'impulsion de la nouvelle directrice d'Options et secrétaire de l'UGICT, Maïté DEMONS.

Ce logo aura fait débat à l'intérieur même de l'UGICT et de la CGT : certaines propositions faisant état de doublons quant au sigle UGICT-CGT à côté de celui de la CGT seule. D'autres y voyaient une « dérive » de l'UGICT. Ces propositions ne seront pas retenues. Elles auront cependant permis un débat sur le rôle et la place de l'UGICT-CGT car le sens donné au coquelicot est aussi l'affirmation de la double nature de l'UGICT, qui l'identifie comme une organisation spécifique, autonome et convergente.

Des panneaux installés sur des voitures défilant dans Paris, à l'affichage, la distribution de tracts, la campagne « du coquelicot » n'aura laissé personne indifférent sur la connaissance de l'UGICT-CGT. Ainsi, lors des élections prud'homales de décembre 1987, l'UGICT progresse de 13 à 14,6% dans la section encadrement. Cela permet d'affirmer que la théorie de la fatalité du déclin sociologique de la CGT est largement réfutée et qu'il y a un avenir pour le syndicalisme de masse parmi les ingénieurs et cadres, les techniciens et agents de maîtrise. Cela montre à quel point le syndicalisme CGT est indispensable au monde du travail, y compris dans les profondes mutations qui le caractérisent.

Gérard SALKOWSKY

Président Délégué de l'IHS de l'UGICT-CGT
Ancien responsable de la Commission
Départementale de l'UGICT-CGT à Paris

Claude CHAVROT

Secrétaire Général de l'IHS de
l'UGICT-CGT
ancien membre de la
CD UGICT de Paris